

Referências selecionadas sobre a comunicação corporativa

1. Livro Obrigado pela Informação que você não me deu

Autor: Normann Kestenbaum da Baumon:

<http://www.baumon.com.br/>



Veja também a entrevista no YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=mJryG28D11E&feature=youtu.be>

A qualidade da informação e a clareza de raciocínio podem determinar o sucesso ou fracasso de um negócio. Ou de uma idéia. Ou de uma proposta à diretoria ou de uma recomendação ao Conselho de Administração.

Com vasta experiência no assunto,

Normann Kestenbaum nos ensina aqui o quanto uma boa gestão deve estar atenta aos problemas que acometem todos os executivos na atualidade: o excesso de informação, a falta de tempo e a dispersão típica da atual geração multitarefa.

Abrindo mão do palavreado redundante e sem sentido, muito comum no meio empresarial, Normann vai direto ao ponto ao nos ensinar do que é feita uma apresentação que possa ser compreendida por todos, sem exceção e, sobretudo, que atinja os seus objetivos iniciais.

Para tanto, o autor coloca o PowerPoint em seu devido lugar, como um simples veículo para transportar um conteúdo de qualidade e de idéias frutos de raciocínio.

Especialista em Expressão de Idéias, em Obrigado pela informação que você não me deu!, Normann Kestenbaum dá todas as dicas, com exemplos práticos, aponta os erros mais freqüentes na apresentação de uma idéia, e ainda responde a questões como: O que não se deve fazer nunca?

O que se deve fazer sempre? Afinal, ele se apóia em erros e acertos colecionados durante muitos anos na estruturação de raciocínios, na formulação da lógica de conteúdos e na conseqüente exposição das idéias junto à direção de grandes empresas no Brasil e ao redor do mundo, nas mais diversas situações corporativas.

Normann define assim: "uma apresentação é um exercício organizado de sustentação de uma proposta colocada logo nos primeiros momentos". E alerta – "a qualidade da estruturação e expressão das nossas propostas de valor será um grande diferencial competitivo da atualidade".

Mostra-nos ainda como praticar e adotar, sem temor, concisão e simplicidade, princípios indispensáveis em comunicação. Reforça a importância do exercício da reflexão e uso do conhecimento como fatores-chave na geração de conteúdo de qualidade.

Neste livro o autor explica toda a sua metodologia de trabalho desenvolvida ao longo das últimas décadas, e que ajuda enormemente a melhorar a qualidade da tomada de decisão, provocando um melhor discernimento sobre o assunto. "Sobretudo quando a diretoria lhe conceder apenas 20 minutos para convencê-la a investir 20 milhões na sua idéia. E precisa mais tempo? Quem ler este livro vai descobrir que não", garante Paulo C. Novis, ao prefaciar este trabalho.

2. livro Apresentação Zen do Garr Reynolds: <http://www.garreynolds.com/>



A partir desta obra Totalmente em Cores, O designer de apresentacoes e internacionalmente aclamado expert em comunicacao Garr Reynolds, criador do website mais popular sobre design de apresentacao e performance da internet presentationzen.com compartilha sua experiencia num provocante mix de iluminacao, inspiracao, educacao e direcionamento que ira mudar a maneira como voce pensa ao fazer suas apresentacoes com PowerPoint ou Keynote. Apresentacao Zen desafia a sabedoria popular sobre como fazer apresentacoes em slides no mundo de hoje e o encoraja a pensar diferente de forma mais criativa sobre a preparacao, o design e a performance das suas apresentacoes. Garr compartilha licoes e perspectivas que fornecem conselhos praticos para os campos da comunicacao e dos negocios. Combinando os


princípios sólidos do design com as doutrinas da simplicidade Zen, este livro o ajudara, ao longo do caminho, para criar apresentacoes mais simples e mais eficazes.

3. livro Super Apresentações <http://www.soap.com.br/>



A Soap em formato de livro!

Um livro escrito e produzido pelos fundadores da Soap, ilustrado com o mesmo método de linguagem visual que a Soap utiliza com seus clientes e com os mesmos objetivos de uma apresentação: **criar interesse, gerar entendimento, entreter e engajar a audiência no tema!**

assista o trailer 

baixe uma amostra

Compre em todas as livrarias e online:



A Soap foi fundada em 2003 em São Paulo por Joni Galvão e Eduardo Adas, com a proposta de criar apresentações interessantes e efetivas.

Em vários anos atuando como Consultores de empresas nas áreas de estratégia e gestão, ambos tinham a mesma percepção sobre as apresentações corporativas tradicionais: chatas, sem graça e sem efetividade.

Foi daí que surgiu a visão: criar uma solução para conquistar um nível de atenção, envolvimento e engajamento da audiência. Joni e Edu buscaram a inspiração em suas experiências adquiridas nos tempos de consultoria, na utilização do conceito “storytelling”, no formato de grandes filmes, histórias em quadrinhos, publicidade, design e comunicação.

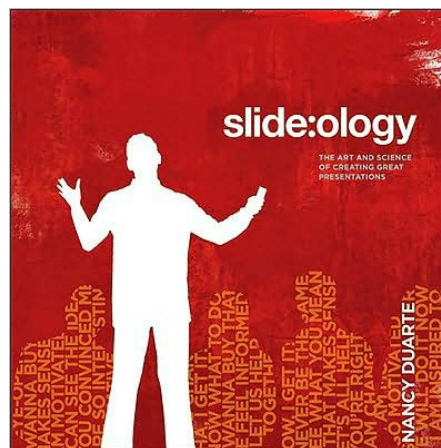
Daí, surgiu o conceito “apresentações no estado da arte”.

Em 8 anos já foram produzidas mais de 7 mil apresentações.

Atualmente a SOAP possui mais de 70 funcionários e está presente em três países – Brasil, EUA e Portugal.

4. livro **slide:ology** - ciência e arte das apresentações da Nancy Duarte:

O primeiro dia da Web 2.0 Expo em San Francisco era de workshops de um período (manhã ou tarde). O primeiro que participei foi o de Nancy Duarte, sobre como preparar apresentações.



Ela tem uma empresa especializada nisso, que funciona como se fosse uma agência. A diferença é que ela não faz anúncios, mas PPTs. Um dos seus trabalhos mais famosos é a apresentação do Al Gore, com o tema do filme e livro “Uma verdade inconveniente”.

Quais foram as principais lições que levei para casa desse workshop:

Há 3 tipos de PPTs: documentos, teleprompters e apresentações. Os dois primeiros são feitos para quem apresenta. O terceiro para a audiência. Adivinhe qual funciona melhor?

Cada slide só pode ter uma ideia, não há problema em colocar mais slides.

De destaque ao que precisa de destaque, o restante, diminua o contraste, mostre menos. Ela mostrou ótimos exemplos de como mudar a formatação de um gráfico pode te ajudar muito a explicar um detalhe importante.

Não use gráficos em 3D. Eles só servem para atrapalhar seu cliente ver o que interessa. A não ser que você deseje esconder os dados, e não explicar direito.

Procure usar imagens. Dá um pouco de trabalho. Simples. Funciona. Se você não quer trabalho, cancele a apresentação. Mande um texto em Word, por email. Mais prático, menos chato e mais produtivo.

Re-aprenda a desenhar. Você ainda sabe, o problema é que te convenceram do contrário. Ela fez um exercício no início do curso, e meu desenho me surpreendeu (nada demais, mas ficou melhor do que eu esperava). Rabisque sua apresentação, suas ideias. Eu tenho usado papel para fazer um brainstorm sobre a palestra, geralmente em formato mapa-mental rascunho. Tem funcionado muito bem.

Uma das coisas legais do workshop foi entregar um bloquinho de post-it para cada participante. Daí você tinha que preparar um rascunho de uma apresentação sendo cada post-it um slide. A quantidade de texto legível em um post-it é a mesma de um slide. :-)

Entenda a forma e a função dos mais diversos diagramas disponíveis no PowerPoint. Cada um deles vai te ajudar a mostrar uma coisa, de um jeito. Escolher bem é meio caminho andado.

Saiba que as pessoas lêem mais rápido do que você fala. Se você lê em voz alta um texto no slide, a platéia vai ler na sua frente. E achar que você é lento. Essa explicação foi a mais simples, curta e convincente que já vi para mudar a cabeça de qualquer um a não colocar textos demais. Se você o fizer, vai parecer lerdo.

Entenda quem é sua audiência:

- **quem são eles?**
- **porque estão aqui?**
- **o que lhes tira o sono?**
- **qual problema você pode resolver?**
- **o que você deseja que eles façam?**
- **o que pode fazê-los resistir?**
- **qual a melhor forma de convencê-los?**

Se você faz um exercício rápido, respondendo a essas perguntas acima, sua palestra vai ficar muito melhor. Eu já fiz isso, em duas palestras que apresentei depois desse workshop e foi incrível como me clareou a cabeça do que deveria colocar, do que tirar, como dar destaque, etc. Ficou muito melhor.

Veja também a palestra da Nancy Duarte no TED no link a seguir:

<https://www.youtube.com/watch?v=1nYFpuc2Umk>